

NUEVA TESIS DE NEGOCIO

GLITCH NO ES SOLO UNA SNEAKER.

Es una plataforma de expresión visual que conecta calzado, app, personalización con IA, conciertos, comunidad y datos propios.

01

Sneaker

Producto físico premium con suela LED programable.

02

App

Control, creación, comunidad, drops y experiencia live.

03

Live

El público envía mensajes/emotis LED al escenario.

01 - VISIÓN

LA SNEAKER ES LA PUERTA. EL ECOSISTEMA ES EL NEGOCIO.

GLITCH nace como una zapatilla tech con pantallas LED/emotis en la suela, pero su potencial real aparece cuando se convierte en una plataforma: el usuario diseña, comparte, compra, participa en shows y se registra dentro de una comunidad propia.

| "Tus mensajes. Sus pasos. Una pantalla."

Sneaker tech

App propia

Eventos

IA generativa

First-party data

Drops

EL MERCADO SNEAKER ESTÁ SATURADO. LA EXPERIENCIA NO.

PROBLEMA DE PRODUCTO

- Muchos sneakers compiten por estética, no por interacción.
- La personalización suele ser limitada y poco emocional.
- Los LEDs existentes suelen percibirse como producto barato o infantil.

PROBLEMA DE MARCA

- Las marcas dependen de redes sociales y paid media para captar audiencia.
- Los conciertos generan atención, pero pocas marcas convierten esa energía en comunidad propia.
- El fan quiere participar, no solo mirar.

GLITCH se posiciona donde se cruzan streetwear premium, tecnología wearable, cultura musical, gaming visual y economía de comunidad.

03 - SOLUCIÓN

GLITCH = SNEAKER + APP + LIVE + CREATE + DATA.

CAPA	QUÉ RESUELVE	VALOR PARA NEGOCIO
GLITCH Sneaker	Producto físico icónico, visual y premium.	Venta directa, drops, collabs y margen de producto.
GLITCH App	Control de LEDs, perfiles, presets y conexión con eventos.	Retención, CRM, canal propio y monetización digital.
GLITCH Live	El público envía emotis/ mensajes al escenario.	Adquisición masiva, viralidad y alianzas con artistas/festivales.
GLITCH Create	El usuario crea diseños con IA.	Microtransacciones, data creativa y custom orders.

04 - PRODUCTO FÍSICO

GLITCH G1: SNEAKER LED PROGRAMABLE.

IDENTIDAD

Sneaker futurista, negra glossy, acentos neon, lenguaje tech-retro y gaming.

SISTEMA LED

Pantallas/paneles en suela lateral con emotis, patrones y animaciones pixel.

CONTROL

App móvil para elegir presets, personalizar estados y sincronizar experiencias.

NOTA DE VALIDACIÓN

Los datos de coste, autonomía, sellado, certificaciones y escalado deben presentarse como objetivos/hipótesis hasta validar prototipos, RFQs y pruebas de durabilidad.

LA APP DEJA DE SER MANDO: SE CONVIERTE EN PLATAFORMA.

GLITCH STUDIO

- Control de suela LED.
- Biblioteca de 50 presets base.
- Editor visual pixel/LED.
- Modos de mood, color, animación y ritmo.

GLITCH LIVE

- Enviar emotis/mensajes a shows.
- Votar visuales del escenario.
- Participar en retos por artista/ciudad.
- Desbloquear drops en directo.

GLITCH CREATE

- Generación IA de emotis/patrones.
- Diseño visual de sneakers.
- Sistema de créditos.
- Custom orders bajo revisión.

GLITCH CREW

- Perfil, talla, ciudad y gustos.
- Badges, ranking y recompensas.
- Waitlists y acceso early bird.
- Comunidad propia.

06 - GLITCH LIVE

EL PÚBLICO ESCRIBE CON LUZ SOBRE EL CONCIERTO.

En una alianza con DJ, artista urbano o festival, GLITCH permite que miles de asistentes entren en la app, creen o elijan emotis LED y los envíen a pantallas gigantes, visuales del show y assets de la marca.

Paso 1

QR / ACCESO

El público escanea "Send your GLITCH". Registro rápido con email, Apple o Google.

Paso 2

CREACIÓN

Elige o genera emoti/patrón LED desde la app.

Paso 3

ESCENARIO

Los mensajes seleccionados aparecen en pantallas, visuales o sneakers del artista/avatar.

07 - CAPTACIÓN DE USUARIOS

DE FAN ANÓNIMO A COMUNIDAD PROPIA.

Cada evento puede generar registros con intención, contexto y engagement real. No son emails fríos: son usuarios que han participado en una experiencia GLITCH.

DATO	CUÁNDO PEDIRLO	POR QUÉ IMPORTA
Email / login / consentimiento	Entrada rápida al evento	Canal directo y remarketing.
Ciudad / país	Registro ligero	Drops por ciudad, planificación de activaciones.
Talla	Waitlist / interés de compra	Previsión de producción y stock.
Artista / evento origen	Automático por campaña	Atribución y negociación con partners.
Preferencias visuales	Uso de app	Data para colecciones, collabs y presets.

08 - GLITCH CREATE

PERSONALIZACIÓN IA COMO MOTOR DE MARGEN.

La app incluye 50 diseños base gratuitos. Para personalización avanzada, GLITCH Create permite generar emotis, patrones y propuestas visuales con IA mediante microtransacciones o créditos.

LED LAB

Emotis, símbolos, patrones y animaciones LED. Ideal para microprecios de 0,49-0,99 EUR.

SNEAKER LAB

Propuestas visuales de sneaker sobre la base GLITCH. Sesiones IA de 1,99-2,99 EUR.

CUSTOM ORDER

Pasar un diseño a revisión fabricable. Depósito/reserva, no microtransacción.

09 - SISTEMA DE CRÉDITOS

MÁS FINO QUE COBRAR 0,50 SUELTO.

PACK	PRECIO SUGERIDO	USO
Free	5 créditos bienvenida	Entrada sin fricción, prueba inicial.
Starter	2,99 EUR / 10 créditos	Primeras creaciones LED.
Creator	5,99 EUR / 25 créditos	Usuarios activos y fans de eventos.
Pro	11,99 EUR / 60 créditos	Creadores recurrentes y comunidad.

Ejemplo de consumo: emoti LED = 1 crédito, animación = 2 créditos, sesión sneaker IA = 4 créditos, export/guardar premium = 1 crédito.

CUATRO CAJAS REGISTRADORAS, UNA MISMA MARCA.

PRODUCTO FÍSICO

Sneakers, ropa, accesorios,
ediciones limitadas, collabs.

GLITCH CREATE

Créditos, microtransacciones,
IA, presets premium y custom
order deposits.

GLITCH LIVE

Activaciones con artistas,
festivales, sponsors, visual
packages.

COMUNIDAD / CRM

Waitlists, drops, preventas,
retargeting y valor de audiencia
propia.

11 - ESCENARIOS DIGITALES

MICROINGRESOS CON ESCALA DE COMUNIDAD.

USUARIOS REGISTRADOS	% QUE COMPRA CRÉDITOS/MES	TICKET MEDIO	INGRESO MENSUAL ESTIMADO
10.000	10%	1 EUR	1.000 EUR
50.000	10%	1 EUR	5.000 EUR
100.000	10%	1 EUR	10.000 EUR
100.000	10%	2 EUR	20.000 EUR

Estas cifras son escenarios orientativos. Su valor adicional está en la señal de demanda, segmentación y capacidad de conversión a drops físicos.

12 - GO-TO-MARKET

PRIMERO DEMOSTRAR DESEO, LUEGO ESCALAR FABRICACIÓN.

Fase 1

PROTOTYPE STORY

Prototipo premium, visuales, app demo y web inversores.

Fase 2

LIVE PILOT

Activación con DJ/ artista o evento controlado. Captación de registros.

Fase 3

LIMITED DROP

Pre-order, early bird, edición limitada y validación de demanda.

Fase 4

INDUSTRIALIZACIÓN

RFQs, QA, prototipos funcionales, Portugal/China y producción inicial.

Fase 5

SCALE

App, drops recurrentes, más eventos, data y producción optimizada.

Fase 6

COLLABS

Artistas, festivales, marcas tech y retail selectivo.

13 - FABRICACIÓN

PORTUGAL PARA VERDAD PREMIUM. CHINA PARA COSTE Y ELECTRÓNICA.

RUTA	USO RECOMENDADO	COMENTARIO
Portugal	Prototipo premium, pre-serie, control de diseño, validación de calzado.	Ideal para saber cuánto cuesta hacerlo "bien" y detectar límites técnicos.
China	Electrónica, LED, BLE, batería, coste industrial y escalado.	Mejor ecosistema para sneaker + electronics + integración.
Vietnam	Producción footwear cuando el módulo electrónico esté resuelto.	Buena segunda opción industrial para escalado.

Modelo recomendado: no buscar "una fábrica mágica", sino un sistema con footwear OEM + partner electrónico + integrador + QA/certificación.

LO QUE HAY QUE VALIDAR ANTES DE PROMETER.

PRODUCTO

- Arquitectura de suela/pantalla.
- Peso, confort y flexión.
- Sellado, impacto y calor.
- Coste real de módulo LED.

APP / LIVE

- Prototipo de app control.
- Demo GLITCH Create.
- Flujo evento: QR → registro → emoti → pantalla.
- Moderación y privacidad.

COMERCIAL

- Waitlist y landing.
- Interés de artistas/festivales.
- Precio aceptable del drop.
- Primeros sponsors/partners.

INDUSTRIAL

- RFQs Portugal y China.
- MOQ real 100/500/1000.
- Coste de prototipo funcional.
- Plan de certificación.

15 - POR QUÉ PUEDE GANAR

PORQUE MEZCLA OBJETO FÍSICO, SOFTWARE Y ESPECTÁCULO.

Una sneaker se compra. Una plataforma se usa. Una comunidad vuelve.

DIFERENCIACIÓN

No compite solo por colorway: compite por interacción.

VIRALIDAD

El producto se ve en pies, vídeos, pantallas y eventos.

DATA PROPIA

Cada usuario, diseño y evento alimenta el CRM.

INGRESOS DIGITALES

Create y créditos añaden margen recurrente.

PARTNERS

Artistas, festivales y marcas tienen un motivo para colaborar.

ESCALABILIDAD

El software puede crecer antes que la producción masiva.

QUÉ NECESITA GLITCH AHORA.

CAPITAL / RECURSOS

- Prototipo funcional.
- App beta y GLITCH Live demo.
- Pruebas de integración.
- Contenido y lanzamiento.

PARTNERS

- Footwear development.
- Electrónica / LED / BLE.
- DJ/artista/festival piloto.
- Agencia de visuales live.

Siguiente paso recomendado: construir una demo web de inversores con pestaña "Platform Thesis", añadir PDF descargable y preparar un brief técnico para fabricantes.

BRIEF PARA CLAUDE / CODEX - IMPLEMENTACIÓN EN WEB

Objetivo: añadir a la web de inversores GLITCH una nueva pestaña/ entrada navegable que explique la tesis ampliada: sneaker + app + live + create + data. Debe convivir con el PDF actual de viabilidad e incorporar un botón para descargar PDF.

1. NUEVA RUTA / PESTAÑA

ELEMENTO	RECOMENDACIÓN
Nombre de pestaña	PLATFORM / ECOSISTEMA / GLITCH LIVE
Ruta sugerida	<code>/investors/platform.html</code> o sección ancla <code>#platform-thesis</code>
CTA	DESCARGAR DECK PDF

2. ESTRUCTURA DE PÁGINA

1. Hero: "GLITCH no es solo una sneaker. Es una plataforma de expresión visual."
2. Bloque 4 capas: Sneaker / App / Live / Create.
3. Sección GLITCH Live: fan → app → emoti → pantalla escenario → registro.
4. Sección GLITCH Create: presets gratis + créditos IA + custom order.
5. Sección First-party Data: qué se capta y para qué.
6. Modelo de ingresos: producto, app, live, datos, custom.
7. Roadmap 90 días y CTA final.

3. ESTILO VISUAL

Dark premium, negro/gris, acentos naranja GLITCH, cyan y magenta solo como energía LED. Mucho aire, cards limpias, tipografía grande,

estética investor deck + cyber editorial. Evitar look demasiado hacker caótico.

4. NOTA LEGAL / INVERSOR

Incluir microcopy: "Documento conceptual y estratégico. Cifras sujetas a validación técnica, RFQs, prototipos y pruebas de mercado."

GLITCH™ Sneaker Tech LED - Documento estratégico v1 - Confidencial - Preparado para web de inversores y PDF.